

95% des entreprises
passent à côté de
leur marché



Enguerrand Boulnois

Dirigeant associé d'EWKB

Le SEO est tellement négligé

A chaque étude SEO que l'on fait, on observe que les entreprises ne travaillent pas leur SEO.

Certaines expressions sont recherchées **100 000 fois/mois** sans concurrents positionnés dessus.

En travaillant ce type d'expressions, **on peut attirer jusqu'à 30 000 visiteurs sur son site.** 😲

Exemple de secteurs

1 Conseil en Management

Elles sont nombreuses en France.

Une seule a vraiment travaillé des expressions de recherche françaises.

Le comble :

C'est une entreprise Suisse

Exemple de secteurs

2

Les e-commerçants

Ils mettent le paquet sur la pub et Instagram.

Cela fonctionne.

Mais ça a ses limites et **ça coûte très cher.**

Exemple de secteurs

3

Les thérapeutes

Ils n'ont pas la moindre connaissance de ce système.

Aucun d'entre ne travaillent leur SEO, car **ils se contentent du bouche-à-oreilles.**

Avec le SEO, ils pourraient **ouvrir d'autres centres.**

Exemple de secteurs

3 Les Auto-entrepreneurs

Ils négligent cette partie pour **des raisons principalement financières et n'ont pas le mindset à investir sur eux et leur business.**

Ce qui fait que la majorité ne met pas en place ce système.

Or, **le retour sur investissement** serait presque plus puissant pour eux que pour les autres.

Exemple de secteurs

Et la liste est encore longue.

Il en est de même pour :

- Les Infopreneurs
- Les petits industriels, et moins petits
- Les start-ups
-

Le Starter de SEO

→ J'ai donc décidé d'**offrir** la nouvelle version du "**Starter du SEO**" aux plus motivés qui laisseront un  en commentaires.

Il sera en vente le mois prochain.

Alors **n'attends pas** pour le recevoir et **battre 95% de tes concurrents**



**Abonnes toi pour
plus**

