

Les 4 grandes méthodes pour générer des leads



Enguerrand Boulnois

Dirigeant associé d'EWKB

Cold Outreach

Définition:

Contact direct avec des prospects qui ne connaissent pas encore votre marque.

Inconvénients: Long, fastidieux et retours faibles

Avantages: Ciblage direct et pas ou peu de concurrence

Warm Outreach

Définition:

Interactions avec des prospects déjà intéressés par vos services.

Inconvénients: Très chronophage et risque de sur-communication

Avantages: Taux de conversion important et communication plus personnalisée

Posting Free Content

Définition:

Création de contenu gratuit pour démontrer votre expertise.

Inconvénients: Chronophage et nécessite des compétences de création de contenu

Avantages: Full organique et effets cumulés puissants sur le long terme

Paid Content

Définition:

Utilisation de publicités payantes pour un impact rapide.

Inconvénients: Investissement financier continu et arrêt de génération de leads à la coupure de l'investissement

Avantages: Génération rapide de leads précis en quantité

**Abonnes toi pour
plus**

