

Ces 2 équations
vont faire **décoller**
ton activité



**Enguerrand
Boulnois**

Le commerce

N'oublions pas, ce qui développera ton activité, c'est **le commerce**.

Pour cela, tu dois savoir **générer des leads** et les **convertir**.

Les opportunités

Il est primordial que tu gardes en tête que les **opportunités ne viennent pas toutes seules.**

C'est à toi d'aller les chercher.

L'équation d'opportunités

$$\text{Opportunités} = \frac{\text{Nombre de contacts}}{\text{Nombre de fois où tu proposes ton offre}}$$

Le nombre de contacts sera corrélé à ton **système d'acquisition**.

Il n'y a pas de secret, il faut donc rentrer en contact avec un maximum de personnes.

La qualité de ton offre

Plus la qualité de ton offre est grande, plus la **valeur perçue** de celle-ci sera grande.

Plus la valeur perçue est grande, plus tu pourras **convertir** et **valoriser** ton offre.

La valeur perçue peut également être corrélé à une équation.

L'équation de la valeur perçue

$$\text{Valeur Perçue} = \frac{\text{situation désirée} \times \text{Perception de l'offre}}{\text{temps} \times \text{Efforts et sacrifices}}$$

Pour arriver à augmenter la valeur perçue, il faut donc travailler sur chacun des quatre points de l'équation.

La valeur Perçue

Pour avoir une valeur perçue grande, il est donc important de travailler sur ton positionnement et ton offre.

Ton offre doit être **singulière** et **irrésistible**.

Créer une offre irrésistible n'est pas si difficile. Mais il faut de la méthode.

Sans ces méthodes, ce n'est pas toujours simple.

Réserve un appel si tu
veux travailler sur **ton**
acquisition et **ta**
conversion

