

Ce que nous
faisons chez

DIGITAL  **L**
P E R F O R M A N C E



Introduction

Ça peut parfois être compliqué de comprendre ce qu'**on fait exactement**.

Voilà donc un Carrousel pour lever tous les doutes.

Solution 1

Le site Vitrine

C'est notre solution digitale avec le plus faible investissement pour nos clients. Mais avec un vrai **retour sur investissement.**

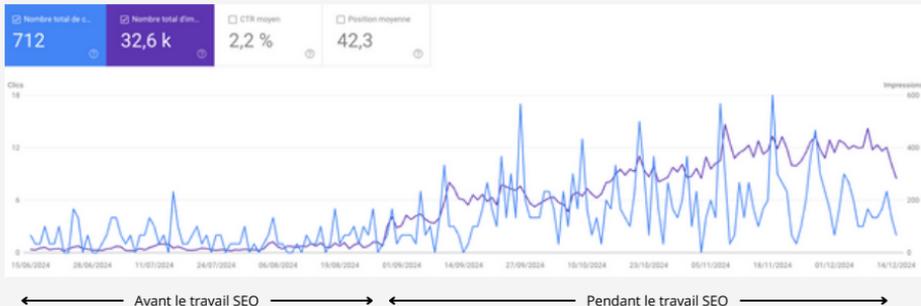
Car nous optimisons l'**image de marque** et le **message** en fonction de **votre client idéal et de vos offres** pour améliorer véritablement votre **taux de conversion.**

Solution 2

LE SEO

Avoir un **site Vitrine qui convertit, c'est bien.**

Mais **sans trafic dessus, ça ne sert pas à grand-chose.** C'est pour ça qu'il faut attirer de trafic constamment comme nous le faisons pour nos clients



Solution 3

Sites complexes

Pour les entrepreneurs plus avancés qui veulent imaginer des solutions plus complètes pour leurs clients.

Ils peuvent faire des **sites avec des espaces membres** spécifiques pour **fidéliser les clients**, et autres innovations.

Ou encore des sites **e-commerces** qui requièrent pas mal de technique pour vendre.

Solution 4

Applications mobiles grand public

Chez Digital Performance, nous avons de super clients qui comptent sur nous pour créer des **solutions innovantes sur des marchés B2B2C.**

C'est très stimulant, et surtout, nous avons un **processus de création optimisé** pour avoir un **livrable haut de gamme.**

Solution 4

Applications mobiles et logiciels professionnels

Afin d'**automatiser les processus internes des industriels**, des solutions spécifiques à leurs métiers peuvent être développées.

Ça requiert des compétences en **management de l'organisation et un processus structuré** pour construire entièrement un **outil optimisé et automatisé**.

C'est probablement **le Graal de ceux que les industriels** peuvent mettre dans la main de leurs équipes.

Solution 5

Stratégie Marketing

C'est bien d'avoir un beau **site vitrine**, un beau **site e-commerce**, ou encore une super **application mobile grand public**.

Mais **sans stratégie marketing**, on ne va pas pouvoir toucher beaucoup de nouveaux clients.

C'est pour ça que nous avons, au sein des équipes, **un panel de compétences très diversifié** sur chacun des **leviers marketing digitaux**.

Conclusion

Comme ça: **plus de doutes sur ce qu'on fait.**

Digital Performance, n'a jamais pivoté entièrement. **Nous avons juste énormément évolué.**

Alors, si vous voulez transformer votre activité grâce au digital, **n'hésitez pas.**

