

Les piliers de **génération de leads** sur LinkedIn



**Enguerrand
Boulnois**

4 piliers

- **Le cold outreach** : le fait de contacter directement quelqu'un qui ne te connaît pas
- **Le warm outreach** : Le fait de contacter ou de se faire contacter directement par quelqu'un qui te connaît
- **Le free posting content** : le fait de créer du contenu (comme ce post ou le SEO)
- **Affiliate or recommandation** : Le fait que d'autres personnes parlent de vous

Chacune des
techniques peut être
utilisé **sur LinkedIn**

Cold Outreach

- Tu cherches ta cible
- Tu l'ajoutes dans tes contacts
- Tu rentres en relation avec elle
- Tu cherches à comprendre ses difficultés sur ton domaine d'expertise

A titre personnel, je suis rentré avec plus de 300 entrepreneurs ces 30 derniers jours avec cette technique.

Warm Outreach

C'est plus simple.

C'est ton prospect qui rentre en relation avec toi.

Grâce à ton marketing (ton profil et ton contenu) qui lui aura donné envie de te contacter.

Free posting Content

C'est le fait de produire par des créations de contenu.

C'est un moyen d'éduquer ta cible sur ce que tu fais et comment tu le fais.

Affiliate or recommendation

Tu mets en place un système de rémunération avec les personnes qui parlent de toi et te recommandent.

Ou tu demandes à ceux qui ont travaillé avec toi de te laisser des avis ou des recommandations.



Mélanie Gazengel · 1er

Transformez votre LinkedIn en une machine à générer des RDV commerciaux qualifiés chaque semaine ! 🏆 Top 6 LinkedIn Growth France | Masterclass LinkedIn Pro offerte 📌

Le 28 novembre 2023, Enguerrand a été le client de Mélanie

Enguerrand est une personne très proactive. Ça a été un plaisir de collaborer sur son projet. Si vous souhaitez vous développer sur toute votre stratégie d'acquisition client sur votre site web, je vous recommande à 100% ses services 🙌



Babaïmairy Koussy · 1er

Élève au Complexe Scolaire la Plume de Conakry. Catalyseur de talents entrepreneuriaux.

Le 17 février 2024, Babaïmairy a été le/la client(e) de Enguerrand

Bénéficiant de l'expertise et de l'engagement sans faille d' Enguerrand, j'ai recueilli une visibilité remarquable dans le monde de l'entrepreneuriat en général, c'est très inspirant et prometteur. Sa capacité à fournir des conseils précieux et à soutenir le développement des entreprises est tout simplement exceptionnelle. Je lui recommande solennellement à quiconque cherche à maximiser son impact et sa réussite dans le domaine entrepreneurial.



Thomas Couvin · 1er

Chef d'entreprise chez MéthoDrone - Nettoyage toiture, façade et panneau solaire par drone et robot

Le 12 février 2024, Thomas a été le/la client(e) de Enguerrand

Je recommande Enguerrand pour sa disponibilité, ses précieux conseils et le résultat final. N'hésitez pas à faire appel ses services.



Jeanne Gayot · 1er

Je prête ma plume aux entrepreneurs sur LinkedIn | Copywriteuse | Ghostwriteuse

Le 18 janvier 2024, Enguerrand a été le client de Jeanne

Enguerrand est entrepreneur qui a une vision du business très claire et précise. Il est très organisé, sait parfaitement où il va et comment vous accompagner dans vos projets. Son organisation, son expertise, sa connaissance des vraies problématiques d'acquisition organique font que je vous recommande à 100% ses services.

**Abonnes toi pour
plus**



**Ou réserves un
Appel**

