

Comment percer sur **LinkedIn?**



Enguerrand Boulnois

Dirigeant associé d'EWKB

Publie 3 posts par semaine

→ Rédige les posts suivants chaque
semaines:

- Top Of Funnel
- Middle Of Funnel
- Bottum Of Funnel

Tu veux savoir ce que c'est?

On ferra un post spécifique dessus
demain

Sois authentique

→ N'oublie que tes futurs clients ou collaborateurs te choisiront pour ta personne.

Alors, **reste-toi.**

Publie à la bonne heure

→ Les créateurs sont présents le matin entre 7h et 10h.

Alors **publie entre 7h et 9h** pour profiter de leur présence et de la lecture que les consommateurs feront le reste de la journée.

Commentes d'autres posts

➔ Plus tu es actifs sur la plateforme, plus elle te mettra en avant.

Alors, **commente 10 posts avant de publier, et 10 posts après ta publication.**

BONUS

 **Entre entrepreneurs, il faut savoir s'entraider.**

Alors, après 20 interactions sur les posts d'un créateur de contenu sans qu'il ait interagi sur tes posts, arrête de lui donner de la force.

S'ils ne t'aident pas, tu n'as aucune raison de les soutenir.

BONUS 2

 **Never give up.**

C'est dans la régularité que tu verras des effets puissants suite à tes créations.

**Abonnes toi pour
plus**

