

Le lexique

DU SEO



Algorithme de Google

→ Ce sont les **règles utilisées par Google pour classer les pages web** dans les résultats de recherche.



Conseil d'optimisation

Reste informé des mises à jour d'algorithme et ajuste ta stratégie en conséquence.



Avantage

Etre à jour avec l'algorithme de Google aide à maintenir ou à améliorer le classement de ton site.

Balise Title

→ **Le titre d'une page web** affiché dans les résultats de recherche.



Conseil d'optimisation

Crée des titres accrocheurs, informatifs et compacts, en intégrant des mots-clés pertinents.



Avantage

Des titres bien optimisés améliorent ton taux de clics depuis les résultats de recherche, augmentant ainsi ta visibilité et l'attrait de ta page pour les utilisateurs.

Backlinks

→ **Les liens provenant d'autres sites vers le tien.**



Conseil d'optimisation

Cherche des liens de qualité à partir de sites pertinents à ta thématique pour renforcer ta crédibilité.



Avantage

Des backlinks de qualité améliorent la crédibilité de ton site aux yeux des moteurs de recherche et favorisent un meilleur classement.

Canonical

→ Attribut indiquant la **version principale d'une page** en cas de contenu similaire.



Conseil d'optimisation

Utilise des balises canoniques pour éviter les problèmes de contenu dupliqué et indiquer la page principale.



Avantage

La balise canonical prévient les sanctions liés au contenu dupliqué et clarifie la hiérarchie des pages.

Crawling

→ Le **processus** par lequel les moteurs de recherche **explorent le contenu d'un site.**



Conseil d'optimisation

Utilise le fichier robots.txt pour contrôler ce que les moteurs de recherche peuvent explorer.



Avantage

Un crawling efficace garantit que les pages importantes de ton site sont bien explorées.

Densité de mots-clés

→ **Fréquence d'utilisation des mots-clés dans le contenu.**



Conseil d'optimisation

Intègre naturellement les mots-clés dans ton contenu de manière pertinente pour les utilisateurs.



Avantage

Améliore ta visibilité dans les résultats de recherche et attire un trafic plus ciblé.

Google Analytics

→ Outil d'analyse web pour comprendre **comment les visiteurs utilisent ton site.**



Conseil d'optimisation

Surveille régulièrement les analyses pour ajuster ta stratégie en fonction des tendances.



Avantage

L'analyse régulière te fournit des informations précieuses pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur de ton site.

HTTPS

→ **Protocole sécurisé** pour le transfert de données entre le navigateur et le site.



Conseil d'optimisation

Assure-toi que ton site utilise HTTPS pour garantir la sécurité des données et renforcer la confiance des utilisateurs.



Avantage

Une expérience sécurisée encourage la confiance des utilisateurs et peut influencer positivement le classement dans les résultats de recherche.

Indexation

→ **Ajout de pages web** à la base de données d'un moteur de recherche.



Conseil d'optimisation

Soumets régulièrement un sitemap XML pour faciliter l'indexation de tes pages.



Avantage

Une indexation rapide assure une meilleure visibilité dans les résultats de recherche.

Longue traîne (Long Trail)

→ Phrases de **recherche spécifiques** avec moins de concurrence.



Conseil d'optimisation

Explore des opportunités de contenu pour des expressions de recherche longue traîne spécifiques à ta niche.



Avantage

Permet d'atteindre un public plus ciblé avec des besoins spécifiques et augmenter la pertinence du trafic.

Meta Description

→ **Courte description** de la page dont les premières lignes apparaissent dans les résultats de recherche.



Conseil d'optimisation

Rédige des descriptions engageantes, incitatives et informatives pour encourager les clics (et éviter que Google prenne arbitrairement les premières lignes de ta page comme Meta Description).



Avantage

Des descriptions bien travaillées incitent les utilisateurs à cliquer sur ton lien plutôt que sur d'autres et augmentent le trafic qualifié vers ta page.

Mobile Optimization

→ Adaptation d'un site pour une **expérience utilisateur** optimale sur les appareils mobiles.



Conseil d'optimisation

Assure-toi que ton site est responsive pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.



Avantage

Une expérience mobile optimisée améliore l'expérience des utilisateurs et influence positivement le classement dans les résultats de recherche mobiles (surtout depuis la dernière mise à jour de Google).

SEO Off-Page

→ **Actions** en dehors de ton site qui affectent ton **classement SEO**.



Conseil d'optimisation

Bâtis des liens de qualité et participe à des communautés en ligne.



Avantage

Une solide stratégie SEO off-page améliore la notoriété de ton site et son classement.

SERP (Search Engine Results Page)

→ Page affichée après une recherche, montrant les résultats pertinents.



Conseil d'optimisation

Analyse les résultats de recherche pour comprendre la concurrence et ajuste ton contenu en conséquence.



Avantage

Te permet d'adapter ta stratégie pour mieux rivaliser avec d'autres résultats.

Sitemap XML

→ **Liste organisée des pages d'un site** pour aider les moteurs de recherche.



Conseil d'optimisation

Crée et soumets régulièrement un sitemap XML.



Avantage

Un sitemap bien entretenu aide les moteurs de recherche à découvrir et à indexer toutes les pages importantes.

SEO On-Page

→ **Optimisation de chaque page**
pour être mieux comprise par
les moteurs de recherche.



Conseil d'optimisation

Utilise des balises appropriées, des URL adaptés et organise ton contenu de manière logique.



Avantage

Une optimisation on-page efficace améliore le classement de ta page dans les résultats de recherche.

Taux de rebond

→ **Pourcentage de visiteurs qui quittent le site après avoir consulté une seule page.**



Conseil d'optimisation

Analyse les pages avec des taux de rebond élevés et améliore leur contenu.



Avantage

Une meilleure optimisation réduit le taux de rebond, favorisant une rétention plus élevée des visiteurs et une meilleure conversion.

Mots-clés (Keywords)

→ Ce sont les **termes spécifiques que tu utilises lorsque tu fais une recherche en ligne**. Ils aident les moteurs de recherche à trouver les pages qui correspondent le mieux à ce que tu recherches.



Conseil d'optimisation

Intègre naturellement les mots-clés dans ton contenu de manière pertinente pour les utilisateurs.



Avantage

Améliore ta visibilité dans les résultats de recherche et attire un trafic plus ciblé.

Un SEO sur mesure et optimisé

Pour faire



+ de ventes avec

- de dépenses

